

Le CEO est mort, vive le CRO !

Rencontre avec l'équipe du cabinet de conseil BSPK et son C.E.O - Henri PREVOST. Ils sont au service, et à l'écoute des entreprises soucieuses de valoriser leur potentiel. La mission de BSPK se veut prioritairement humaine, résolument stratégique et pragmatiquement organisationnelle.



Henri Prevost
CEO @ BSPK

Le «CRO» intègre au quotidien le risque multiple (climatique, cyber, financier ou sanitaire...). Cette nouvelle gestion devient une priorité de chaque instant tout en gardant une vision à long terme et une tête froide.

Aujourd'hui, la gestion passionnante d'une entreprise au quotidien demande à son CEO une réactivité dans l'heure face à des crises aussi variées que multiples (informatique, humaine, financière, internationale, sanitaire...). Les récents événements comme l'Incendie de la société Lubrizol en France, les crashes du Boeing 737 Max...montrent l'impact international immédiat. Les assureurs redoutent ces risques en cascades et ne les couvrent plus aussi facilement. Les actionnaires demandent plus rapidement des comptes et évaluent leur propre risque.

Face à ce constat, le **«CEO entame donc au pas de charge une mue indispensable.»**

Il intègre le risque (CRO) dans sa gestion. Il sort les «CROCs» pour affronter ce nouveau monde composé de fluctuations macroéconomiques constantes, de cybercriminalité, d'instabilité politique et sociétale, d'évolutions réglementaires...»

Cybersécurité

Comme l'a montré récemment l'affaire Picanol notamment, **«la cybersécurité est la préoccupation numéro un des patrons. Ce nouveau CRO doit sans cesse rappeler l'importance, avec l'usage des nouvelles technologies, du respect des bonnes pratiques en matière de cyber-sécurité à ses collaborateurs et au COMEX. Insister sur la priorité de ne pas divulguer des informations confidentielles dans la sphère privée.»**

Pour lui, il est essentiel aujourd'hui, à intervalle régulier, d'éprouver la robustesse des cyberdéfenses des différents outils de son entreprise.

Les nouveaux défis

Dans ce monde en transformation, la dynamique de l'entreprise change. Elle doit aussi tenir compte de la réussite économique, de son impact social et environnemental. **«De plus en plus de CEO misent sur la RSE, responsabilité sociétale pour se développer. Cela implique de trouver un équilibre entre les différents enjeux et les interactions avec les collaborateurs, les clients, les fournisseurs, les actionnaires...mais surtout cela démultiplie le risque en terme d'images.»** Le CRO doit les anticiper.

Le risque climatique

Dans ce contexte, le changement climatique nécessite une réévaluation en profondeur des risques et de la valeur des actifs de l'entreprise. Peut-on

appliquer à la problématique «climatique» le même raisonnement de gestion du risque qu'à l'époque des pics d'inflation, de la bulle Internet ou de la crise de subprimes ? Pas vraiment. **«Le risque climatique possède un impact en profondeur et à long terme qui demande une analyse poussée et transversale des investissements par le CRO.»**

Réputation de la marque

En dehors des risques connus comme les potentiels délits d'initié ou des enquêtes de la FSMA, le CRO doit aussi constamment être attentif au préjudice porté à la réputation ou à la marque de l'entreprise face à différentes problématiques. **«Lorsque l'alerte est donnée, avec agilité, il doit tenir compte du contexte actuel de mondialisation et de protectionnisme qui peuvent avoir un impact sur l'ancrage international de son entreprise.»**

Ethique

A tous ces niveaux, le CRO incarne, par ailleurs, pour lui-même et l'entreprise, l'éthique de sa société. Il en est le garant.

«Chaque collaborateur doit être sensibilisé à propos de l'impact qu'il peut avoir au travers de son comportement sur les réseaux sociaux sur l'image de l'entreprise.»

L'hypermédiatisation de tout acte relevant d'un comportement dans la vie privée de collaborateurs peut aujourd'hui, en effet, impacter une entreprise (image détournée, alcotest positif...).

Rassurer chaque acteur

Pour BSPK, dans ce monde complexe pour le CRO, la priorité est donc vraiment d'observer et d'identifier précisément les paramètres maîtrisés ou omis des managers au quotidien et qui en font les facteurs de réussite ou d'échec. **«Nous identifions les potentiels de progrès pour gagner en effica**

« cité, afin que les changements soient suivis d'effets remarquables, mesurables et quantifiables. Aujourd'hui, il est essentiel d'intensifier les interactions entre les différentes ressources de l'entreprise pour redonner du sens à la performance et rassurer chaque acteur, du CEO-CRO à l'employé, de son implication bénéfique pour son entreprise dans un contexte de risque mesuré. »

« Notre cabinet considère qu'il y en a toujours plus dans deux têtes (ou +...) que dans une... nous prôtons l'intelligence collective dans toutes nos démarches. Afin de réunir nos amis, clients, partenaires autour d'un sujet qui interpelle tout chef d'entreprise, nous avons initié les « Rencontres Stratégiques du Manager BSPK » qui ont 6 éditions annuelles en Belgique et Grand-Duché de Luxembourg.

Les **Rencontres Stratégiques des Managers BSPK** « ont pour vocation de déclencher chez les chefs d'entreprise des réactions et des décisions constructives et riches en solutions autour d'un networking disruptif relevé par des orateurs exclusifs » rappelle Henri Prévost.

Nous avons reçu en juin dernier le Général d'Armées Pierre de Villiers



BSPK stratégie Meeting

auteur du livre « Qu'est-ce qu'un chef ? à propos du leadership de demain, ensuite nos orateurs ont été le Profes-

écrivain pour une retentissante conférence sur la santé des CEO. La prochaine thématique sera : « l'analyse des risques et la prise de décision » pour un tour de table et des échanges inspirants autour de Philippe.B - ATON auteur de « GIGN Confessions d'un OPS » et de Frédéric Pierucci auteur du « Piège Américain » Enfin, Philippe Dambly, professeur d'université à Liège, abordera une question brûlante et d'actualité : le cybersécurité.



BSPK

seur Olivier TORRES des universités de Lyon et Montpellier accompagné de Mr William PICCIONE, chef d'entreprise monégasque à succès, philosophe et

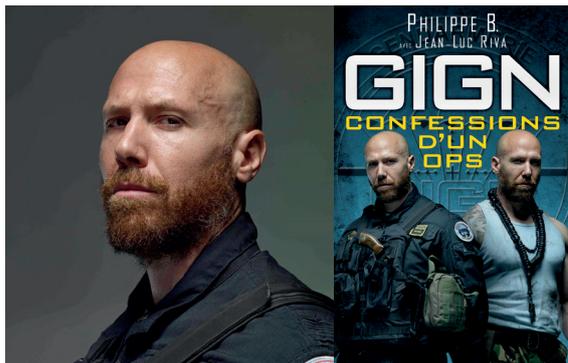
D'autres intervenants internationaux, avocats, experts ou assureurs, enrichiront le débat à ce sujet qui inquiète et requiert une réelle prévention et un accompagnement précis.

BSPK

44, Rue de l'Industrie
L-8069 Strassen

Grand Duché de Luxembourg
info@bspk.lu | www.bspk.lu
Phone: +352.691.270.717 / 718

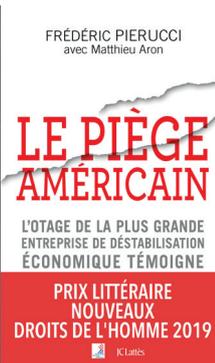
LES CONFÉRENCIERS :



Philippe B. Aton
Ancien membre du GIGN



Frédéric Pierucci
Ex. directeur des ventes et du marketing d'Alstom Power



Professeur Philippe Dambly
Expert en cybersécurité